

CURRICOLO DI MEDIA EDUCATION (3-14 ANNI)

Scuola dell'Infanzia

Il percorso intende educare i bambini ad una **prima familiarizzazione corretta con i media**.

Ogni fascia di età (3, 4 e 5 anni) approfondisce un particolare linguaggio mediale con lo scopo di far conoscere e far sperimentare ai bambini cosa “possono fare” con i media.

Le attività proposte prevedono **un'indagine e un'osservazione del consumo mediale e la realizzazione di un prodotto finale**.

La metodologia didattica utilizzata abbraccia principalmente un **approccio ludico e creativo attraverso attività e tecniche già familiari ai bambini**, come la manipolazione e i giochi legati alla percezione dello spazio.

Bambini di 3 anni (15 ore/anno)

Giochiamo con la TV. Il percorso è volto alla sperimentazione, in chiave ludica, degli strumenti con cui “si fa la tv” stimolando la curiosità dei bambini attraverso un primo approccio alla telecamera e agli effetti che essa produce.

Bambini di 4 anni (15 ore/anno)

Giochiamo con la fotografia. Il percorso sollecita la creatività dei bambini attraverso la tecnica fotografica. Le attività consentono ai bambini di scoprire, in modalità ludica, il mondo che li circonda (classe, giardino, orto) attraverso l'occhio della macchina fotografica.

Bambini di 5 anni (15 ore/anno)

Giochiamo con il video animato. Il percorso sollecita la creatività dei bambini attraverso la tecnica dell'animazione video. Le attività consentono ai bambini di svelare i segreti dell'animazione e dei cartoni animati portandoli a comprendere che dietro un'animazione c'è sempre la “mano” di qualcuno.

Scuola Primaria

Il percorso intende **educare i bambini a un consumo corretto ed equilibrato dei media**.

Ogni classe sviluppa un particolare aspetto del linguaggio mediale con l'obiettivo specifico di sviluppare una sensibilità d'uso e di contestualizzazione.

La metodologia prevede **un'attività di indagine e osservazione** sul consumo dei media da parte dei bambini (l'analisi è calibrata rispetto all'argomento sviluppato: cosa guardo? Come? Con chi? Quando? Dove?) e **la realizzazione di un prodotto finale**. L'approccio è principalmente ludico e creativo.

Classe I (8 ore/anno)

I media come amici. L'intervento si prefigge di far conoscere, attraverso attività ludico-espressive, i principali media e le loro caratteristiche: quali sono? Cosa fanno i media? Cosa si può fare con i media?

Classe II (10 ore/anno)

Un salto fra realtà e rappresentazione (video-attivo). L'attività prevede, attraverso dei giochi con la telecamera, di rendere i bambini consapevoli che dietro un prodotto multimediale c'è sempre un "regista" che filtra la realtà, che decide cosa e come raccontare un evento o una storia. Una presa di coscienza dei meccanismi di trasmissione e comunicazione televisiva è efficace per sviluppare il concetto di realtà e rappresentazione e per sensibilizzare a una fruizione più critica della televisione.

Classe III (12 ore/anno)

Le immagini raccontano... (fotografia). L'intervento fornisce gli strumenti adeguati per leggere e raccontare il proprio consumo mediale attraverso le immagini. In questo modo i bambini imparano a utilizzare le principali inquadrature e a costruire uno storyboard.

Classe IV (16 ore/anno)

Ed ora... pubblicità! (spot). L'attività approfondisce lo studio del concetto di target e la conoscenza dei principali generi che caratterizzano i diversi prodotti mediali al fine di individuare i gusti e le emozioni che spesso regolano il consumo mediale.

Classe V (16 ore/anno)

RadioRagazzi (radio). L'attività proposta sviluppa la competenza all'ascolto e sensibilizza un consumo mediale che utilizza esclusivamente il canale uditivo. Il percorso prevede anche la visita didattica agli studi di una radio.

Scuola Secondaria di I grado

Il percorso è volto ad educare i ragazzi a un **consumo consapevole e responsabile dei media**.

Il lavoro, organizzato in tre percorsi, intende sensibilizzare a una **fruizione consapevole, attraverso la lettura critica dei media, e a un consumo responsabile, mediante la realizzazione di prodotti multimediali**.

La metodologia didattica utilizzata prevede attività di analisi, progettazione e produzione.

Classe I (45 ore/anno)

Leggere e scrivere l'immagine. Il lavoro intende far conoscere e sperimentare il linguaggio delle immagini (fisse e in movimento) attraverso la logica del montaggio.

Classe II (30 ore/anno)

Leggere e scrivere la pubblicità. L'attività intende far conoscere la storia della pubblicità, promuovere competenze critiche rispetto alla dimensione linguistica e informativa dello spot e realizzare un prodotto multimediale a partire dagli interessi del target preso in riferimento.

Classe III (45 ore/anno)

Leggere e scrivere l'informazione. Il lavoro si propone di far conoscere e individuare le diverse modalità di informazione confrontando tra loro diversi media (web giornale, blog, telegiornale, quotidiano, ecc...) e sensibilizzare i ragazzi a un uso corretto e responsabile dei nuovi mezzi di comunicazione (sms, mms, chat, forum, ecc...).

INOLTRE (a cura del Media Educator):

50 ore di supporto/formazione per i docenti

30 ore di coordinamento